Требование о прекращении рекламных звонков и рассылки

Пустой бланк — поля для заполнения обозначены в квадратных скобках.

Авторский проект образца. Адаптируйте условия и проверьте применимость перед использованием.

Получатель и субъект данных

Получатель и адрес: [Получатель и адрес].

Заявитель и адрес для ответа: [Заявитель и адрес для ответа]. Дата подписания: [Дата подписания].

Безопасный канал ответа: [Безопасный канал ответа].

Какие контакты необходимо прекратить

Требую прекратить направление мне рекламы и обработку моих персональных данных для продвижения товаров, работ и услуг посредством прямых контактов с помощью средств связи в указанном объёме. Контакты для прекращения рекламы: [Контакты для прекращения рекламы]. Рекламные эпизоды и отправитель: [Рекламные эпизоды и отправитель].

По части 2 статьи 15 Федерального закона №152-ФЗ и части 1 статьи 18 Федерального закона №38-ФЗ прошу немедленно прекратить соответствующие рекламные контакты после получения требования. Это волеизъявление действует и в ситуации, когда вы ссылаетесь на ранее полученное согласие на такую рекламу; я не прошу продолжать её на время согласования предпочтений.

Исполнение отказа

Прошу исключить указанные контакты из действующих рекламных кампаний, будущих рекламных выборок и заданий лицам, которые осуществляют рассылку или обзвон в ваших интересах. Если реклама фактически направляется подрядчиком, прошу обеспечить прекращение в пределах вашего участия и сообщить, кто отвечает за исполнение требования.

Не прошу направлять дополнительное рекламное предложение в качестве подтверждения отписки. Допустимо нейтральное уведомление о результате без продвижения нового продукта. Сохранение технической отметки об отказе допустимо оценивать отдельно от дальнейшего использования контакта для рекламной выборки; моя просьба не направлена на повторное включение после удаления такой отметки.

Если полагаете, что часть названных сообщений не является рекламой, прошу разграничить их по содержанию и назначению и объяснить позицию. Не утверждаю, что всякое сообщение организации автоматически рекламное: важны конкретный текст, цель и обстоятельства распространения.

Действующий сервис и доказательства

Сервисная связь по действующим отношениям: [Сервисная связь по действующим отношениям]. Необходимые сообщения об исполнении уже существующего обязательства, безопасности или расчётах не объявляю запрещёнными только из-за

настоящего отказа от рекламы. Прошу не включать рекламу в такой ответ под видом обязательного уведомления.

Требование не является расторжением договора, отказом от оплаченного доступа или просьбой скрыть важное сообщение о безопасности. Оно касается рекламной цели по указанным контактам. Не передаю согласие на замену одного рекламного канала другим и не предлагаю считать молчание согласием на новую рассылку.

Сохраняю тексты полученных сообщений, дату, время, сведения об отправителе и подтверждение доставки этого требования. Наличие у меня сообщения не доказывает автоматически личность отправителя звонка; при дальнейшем обращении в компетентный орган эти обстоятельства подлежат установлению.

Прошу сообщить, какие контакты исключены и какие действия выполнены. При продолжении рекламы после получения требования намереваюсь представить конкретные новые эпизоды для проверки. Настоящий текст адресован распространителю и оператору в обозначенной роли; он не является уже поданной жалобой в ФАС или Роскомнадзор.

Приложения и подпись

Подтверждения к обращению: [Подтверждения к обращению]. Прилагаю только относимые копии; оригиналы сохраняю. Перед направлением копий закрываю лишние сведения о третьих лицах, сохраняя значимый для проверки контекст. Если для проверки нужна незакрытая часть, прошу объяснить её необходимость и безопасный способ передачи.

Прошу подтвердить получение и сообщить результат по указанному каналу. При личной подаче прошу отметить дату получения на моём экземпляре. Сохраню подписанный текст, перечень приложений и подтверждение доставки.

Подпись заявителя _____ / расшифровка _____ /.